

DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO ESTRATÉGIA DE MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

ENSAYO: LA EXPERIENCIA DEL GRUPO PARQUES NACIONALES PANAMÁ (GPNP)

Jorge G. Conte B.¹

El acceso a la información es condición esencial para la construcción de un modelo de gestión democrática para las Áreas Protegidas (AP)² y los vehículos de comunicación tradicionales y nuevos desempeñan un papel fundamental, tanto en la movilización de la sociedad en la toma de decisiones, como en la solicitud de rendición de cuentas de los gestores públicos, según GRAHAM, AMOS y PLUMPTRE (2003). Creyendo en la importancia de este proceso de articulación y sensibilización de la sociedad, a partir del libre flujo de la información, fue creado el Grupo Parques Nacionales de Panamá (GPNP), una experiencia comunicacional basada en el Internet, cuyo fortalecimiento representa una respuesta positiva de la sociedad panameña al llamado a la discusión sobre las potencialidades, los riesgos y los desafíos relacionados a la protección de los recursos naturales del país. Los éxitos alcanzados van más allá de la esfera de la discusión virtual y tienen ha conducido a la participación en políticas públicas de protección y conservación de los recursos naturales, garantizado con alianzas estratégicas, principalmente, en la esfera educativa.

El Grupo Parques Nacionales Panamá fue creado hacen tres años, como respuesta a una agresión en el área del Parque Nacional Volcán Barú, en la provincia de Chiriquí, en las faldas del volcán Barú, el más alto de Panamá y de América Central. El área protegida como Parque Nacional, es parte del corredor ecológico del Parque Internacional de la Amistad, desde 1980, y también reconocido como Reserva de la Biosfera, desde 1991. La presidenta en la época, la Sra. Mireya Moscoso, dueña de grandes extensiones de tierra en el área del impacto, sería beneficiada con la construcción de una carretera a través del llamado Sendero Los Quetzales. Aunque las acciones locales y de la reacción contraria de la sociedad, ocurrían a una distancia de más de 550 kilómetros de la Ciudad de Panamá (capital panameña), esta situación

¹ Fundador y moderador del Grupo Parques Nacionales Panamá (GPNP) y miembro de la Red de Comunicadores Ambientales de la América Latina y del Caribe (RedCalc)

² AP. Una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces, (IUCN, 1998).

carecía del eco necesario que generase el reconocimiento de los medios de comunicación y de la opinión pública en la capital, el resto del país y el mundo.

Un equipo de tres personas asumió el liderazgo de la situación y decidió formar un grupo de intercambio, encontrando en el Internet, por medio de Yahoo, una estructura de fácil construcción y uso. El 23 de julio de 2003 estaba creado el Grupo Parques Nacionales Panamá que si estableció como un canal de discusión y de difusión permanente de información socio ambiental. Actualmente el GPNP tiene 475 inscriptos que discuten, no sólo las cuestiones relacionadas a las AP de Panamá, pero, sobre temas ambientales de forma amplia y de sus implicaciones políticas económicas y sociales.

Frente al contexto exhibido, la presentación de la experiencia desarrollada por el Grupo Parques Nacionales Panamá, en el II Seminario de Áreas Protegidas e inclusión social (II SAPIS), puede contribuir para motivar la discusión sobre la importancia de la comunicación en el proceso de incentivo a la participación democrática en AP, además de ofrecer apoyos al movimiento ambientalista regional sobre las formas de movilización de la sociedad para el debate del tema.

La participación del GPNP en el evento puede, también, ampliar los canales de intercambio y cooperación, ya que todos los países de la región enfrentan desafíos semejantes en su condición de naciones en desarrollo, poseedoras de una rica biodiversidad y que están en búsqueda de establecer mecanismos del uso sostenible de los recursos naturales con objetivo de garantizar la inclusión social y la reducción de la pobreza.

Creando en el potencial revolucionario de movilización garantizado por el Internet, como discute CASTELLS (1998), la actuación del GPNP, desde la creación del grupo, ha sido el de facilitar el flujo libre de la información y de estimular la discusión de los temas ambientales y de sus implicaciones en la vida nacional. Es esta forma de funcionamiento, como instrumento de mediación entre el poder publico, los medios de comunicación y las representaciones sociales, que el GPNP tiene intención de presentar durante el II SAPIS.

Lo qué se propone discutir, al lado de los participantes del II SAPIS, es que además de la promoción del crecimiento del GPNP, como red virtual, un importante éxito logrado con la movilización de la sociedad es la interacción del grupo con otros medios y organizaciones. Seria oportuno destacar los resultados prácticos de una experiencia que solo se empezó en el campo virtual y, continúa, emprendiendo acciones concretas en la sociedad.

Aunque los desafíos y el corto tiempo de funcionamiento, el GPNP, ha alcanzado éxitos en su condición de canal de comunicación y articulación social. El grupo es reconocido por la sociedad como el primero en desarrollar el uso de esta herramienta en la lucha socio ambiental en Panamá, ha contribuido a la construcción de una coalición ecológica propuesta por la sociedad, además de ser considerado una de las fuentes de información más confiables por las organizaciones que trabajan en defensa del ambiente a nivel local y regional.

Un resultado que comprueba el potencial de los canales de difusión de información vía Internet, como el GPNP, ha sido la contribución del grupo a la movilización de la sociedad Panameña en contra el objetivo del presidente Uribe de Colombia que impulsa la construcción de una carretera que provocaría impactos ambientales muy serios en el área del Parque Nacional Darién (frontera de Colombia y Panamá), considerada Reserva de la Biosfera por la UNESCO y más conocida como el Tapón de Darién. El nivel de apoyo pasó del 26% al 86% en un plazo de 12-14 meses.

Otro éxito logrado por el GPNP ha sido el acuerdo firmado con el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)², en la condición de primer grupo virtual del mundo y de primer grupo socio ambiental de Panamá en firmarlo. El grupo también integra las movilizaciones sociales que han garantizado la plantación de árboles en algunos puntos del país, participa en foros, seminarios y congresos ambientales entre otros muchos eventos, más allá de promover la apertura del espacio en los medios de comunicación panameños para la discusión de la importancia del uso sostenible de los recursos naturales del país y participar de la creación de leyes en la Comisión de Ambiente y Desarrollo Humano de la Cámara de los Diputados.

El esfuerzo de trascender la esfera virtual y de llevar la información para los espacios físicos del país también dio lugar a la participación del GPNP en el programa “Adopte una Escuela del Ministerio de la Educación” de Panamá, en el cual los integrantes del grupo promueven actividades de educación ambiental con los estudiantes jóvenes de escuelas públicas en conjunto con empresarios privados.

² - www.globalcompact.org, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo de redes públicas y privadas para la generación de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Según CALMET (2006), las Áreas Protegidas son, por un lado, reconocidas internacionalmente como instrumentos importantes para la conservación de la biodiversidad y, por otro, sufren crecientes presiones. El autor afirma que esta situación paradójica sigue llevando a lo largo de los años a cambios importantes y creando nuevos paradigmas en la gestión de las AP: “Quizá el más importante se refiere a la gobernabilidad”.

“Si bien hay un sinnúmero de formas de definir la gobernabilidad ambiental, en general se la entiende como los procesos sociales, políticos, económicos y administrativos, formales e informales, asociados a intereses y reglas, mediante los cuales distintos actores sociales negocian y definen el acceso a y el manejo de los recursos naturales y la relación con el medio ambiente. En el caso de las áreas protegidas, se refiere a los marcos jurídico-institucionales, las estructuras, sistemas de conocimiento y , valores culturales que determinan la manera en que las decisiones son tomadas, los mecanismos de participación de los diferentes actores, y las formas en que se ejerce la responsabilidad y el poder” (IUCN-SUR, 2006).

Siguiendo un consenso internacional el autor defiende la importancia de la toma de medidas capaces de contribuir para consolidar la gestión participativa y transparente, que pueda garantizar en los sistemas de áreas protegidas, mecanismos de inclusión social.

Con base en el contexto presentado, el GPNP considera que el acceso a la información es un mecanismo de gran importancia en la construcción del proceso de gestión democrática de las Áreas Protegidas. El grupo, en su condición de una herramienta comunicacional virtual, es una prueba de que la comunicación puede ofrecer una gran contribución a la participación ciudadana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTELLS, Manuel. *La sociedad red (La era de la información: economía, sociedad y cultura, vol. 1)*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

CALMET, Gustavo Suárez de Freitas. *Gobernabilidad en Áreas Naturales Protegidas en el Perú: el camino hacia la gestión participativa*. Revista Symposium 11, UICN-Sur, 2006. Disponible en www.sur.iucn.org/ces

GRAHAM, John; AMOS, Bruce e PLUPMTRE, Tim. *Principios de gobernabilidad para las áreas protegidas en el siglo XXI*. Durban, IUCN, 2003.

UICN-SUR. *Editorial Gobernabilidad en Áreas Protegidas*. Revista Symposium 11, Portal CES UICN-Sur, 2006. Disponible en www.sur.iucn.org/ces.